

Gazette Éco - COMMUNICATION

Avec Si-Trouille, roulez carrosse

► Une comédienne diplômée en management revisite la formation à la prise de parole.

► Si-Trouille, micro-entreprise de niche, au-delà du sortilège.

Qu'est-ce que l'esprit d'entreprendre ? La rencontre impromptue avec un acteur ou une actrice de la mise en œuvre volontariste d'une idée innovante en dit plus que tous les profils théoriques.

Exercice pratique. Octobre, Forum des entrepreneurs. Dans l'enfilade des stands des halles des Foires, une jeune femme fait tache orange dans son décor incongru de citrouille et de carrosse semés d'étoiles : "Si-Trouille - Sortilèges et solutions".

De qui se moque-t-on ici ?...

La comédie dit le vrai

Si Geneviève Smal se paie

ainsi la tête des managers couleur nuit, c'est pour changer leur tête et leurs couleurs, en additionnant ses expertises en communication, management et théâtre, ses trois formations successives. Elle enseignait les arts de la parole au Conservatoire de Namur. Elle tenta la "com" il y a deux ans. Dans ce secteur encombré, elle va jouer d'abord la provocation : "Vous trouvez que ça décoiffe ? C'est que vous êtes plus beau décoiffé !".

Le poisson est hameçonné, encore faut-il "assurer", en s'appuyant sur cet esprit d'entreprendre qui l'a catapultée derrière un stand : "Mes formations me ressemblent. J'ai opté pour les techniques du théâtre. Quand on n'est plus vraiment soi-même, on ose plus de choses. Par ce moyen, je fais passer la gestuelle et l'expression orale. Le jeu mène au résultat voulu par le client".

Le conte de fées se termine donc les pieds sur terre. Si tu trouilles en parlant, je te livrerai un carrosse à quatre roues motrices : "Les participants ont des



■ Geneviève Smal : "La maîtrise de sa parole peut transformer la destinée de quelqu'un".

moments jubilatoires. Ils ne décrochent pas la lune, mais leur lune cachée. Apprendre à jouer la comédie pour être plus vrai".

Bouche à oreille

La petite entreprise de la petite bonne femme toute seule fait son chemin. Nominée en février au Grand Prix wallon de l'entrepreneuriat, elle a enfilé les contrats depuis lors : dans le secteur bancaire, dans l'industrie pharmaceutique, dans la gestion hospitalière, dans des sociétés technologiques. Mais aussi dans le portage de projets et la remise à l'emploi. Avec des incursions dans la communication politique : "Cela me prend plus de temps qu'avec des ingénieurs, des biochimistes ou des financiers. Ceux-là reconnaissent leurs handicaps. Leur volonté de les dépasser contribue à leur réussite. Et ils viennent me retrouver pour parfaire.

ser contribue à leur réussite. Et ils viennent me retrouver pour parfaire.

Geneviève Smal fait son évaluation au moment de la prise de parole "en situation" : "Dans le monde des entreprises, si on me repère dans la salle en train de faire des signes à l'orateur, ce sera ma meilleure publicité : on appréciera la cause de la métamorphose de la citrouille en carrosse".

Une sorte d'esprit d'entreprendre partagé.

Dominique Nahoe

En bref

► **SPÉCIFICITÉ.** Formations : prise de parole en public, communication relationnelle, art de convaincre, "stratégie de l'audace". Via les techniques théâtrales.

► **FORMULES.** Sessions interentreprises ou intra-entreprise; séances pour particuliers, individuelles ou collectives; coaching en communication orale événementielle pour managers ou responsables politiques.

► **PROCHAINE FORMATION.** Sam. 29 nov. : développement des stratégies de l'audace. Château de Colonster, 9 h - 18 h.

► **CONTACTS.** Si-Trouille, Geneviève Smal, rue Émile Collard, 13, 4030 Liège. Tél. 04.253.54.88. Web : www.si-trouille.com